

REGULAMIN KONKURSU „Kobiecość nie zna ograniczeń”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady konkursu pod hasłem: „Kobiecość nie zna ograniczeń” (dalej także: „**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: They.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 5213623489 (dalej także: „**Organizator**” lub zamiennie „**Administrator**”).
Organizator organizuje Konkurs w imieniu i na rzecz: (i) spółki: jest Panasonic Marketing Europe GmbH, spółka prawa niemieckiego z siedzibą w Wiesbaden, Niemcy, ul. Hagenauer Strasse 43 (65203), działającej poprzez swój polski oddział pod firmą Panasonic Marketing Europe GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 9a, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352843, NIP 107-00-16-099, REGON 142346837, zwanego dalej **Fundatorem**
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Fundator.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2015.612 j.t. z późn. zm.).
6. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2015.612 j.t. z późn. zm.).
7. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu oraz wyłonieniem zwycięzców prowadzi Organizator.
8. Czynności związane z wydaniem nagrody prowadzi Organizator.
9. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 2. TERMIN I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU.

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na stronie internetowej gotowenawyzwania.pl (dalej także: „**Strona Konkursu**”) oraz za pośrednictwem serwisu Facebook® i Instagram® (dalej także: „**Serwisy Społecznościowe**”).

2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 8 marca 2019 roku od chwili udostępnienia Strony Konkursu wraz z Zadaniem Konkursowym (definicja poniżej), o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu - i trwa do dnia 20 marca 2019 roku do godz. 23:59 (dalej także: „**Czas Trwania Konkursu**”).
3. Zgłoszenia w Konkursie będą przyjmowane do dnia 20 marca 2019 roku do godz. 23:59, tj. do zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej w dniu 27 marca 2019 roku na Stronie Konkursowej.

§ 3. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która: (i) jest pełnoletnia, (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, (iii) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (iv) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, (v) rozwiązała Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, (vi) spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, (vii) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, (viii) pozostawiła dane niezbędne do identyfikacji poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem lub Fundatorem oraz członkowie ich najbliższej rodziny, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook® lub Instagram®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook® lub Instagram® (dalej: „Profil”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej.
4. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 lub § 3 ust. 3 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody (definicja poniżej), prawo do dochodzenia jej zwrotu.
5. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.

§ 4. ZASADY KONKURSU

1. Zadanie konkursowe, które ma wykonać Uczestnik Konkursu w Czasie Trwania Konkursu polega na:
 - a) stworzeniu własnego hasła motywacyjnego za pośrednictwem Strony Konkursowej, pobranie grafiki z hasłem oraz opublikowanie go w serwisie społecznościowym jako post publiczny oraz:
na Facebooku® dodanie hashtagów #GotoweNaWyzwania i #PanasonicIsNow
lub
na Instagramie® dodanie hashtagów #GotoweNaWyzwania i #PanasonicIsNow, otagowanie profilu https://www.instagram.com/panasonic_is_now/?hl=pl
(dalej także: „**Odpowiedź na Pytanie Konkursowe**” lub „**Zadanie Konkursowe**”)
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie (zgłoszenia do Konkursu) jest:
 - a) rozwiązanie przez Uczestnika na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu Zadania Konkursowego,
 - b) zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu,
 - c) wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu.
3. Zgłoszenie do Konkursu jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik wykonał Zadanie Konkursowe w całości, tj. napisał Odpowiedź na Pytanie Konkursowe oraz spełnił wszystkie inne wymogi określone w Regulaminie.
4. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 Regulaminu oraz spełnienie wymogów, o których mowa w § 4 ust. 2 i ust. 3 Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego przez Uczestnika więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę będzie brał tylko pierwsze zgłoszenie udziału w Konkursie (wykonanie Zadania Konkursowego) albo, co niniejszym zastrzega, odrzuci wszystkie zgłoszenia Uczestnika udziału w Konkursie bez konieczności informowania o tym fakcie Uczestnika.
6. Udzielenie przez Uczestnika Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, o którym mowa w § 4 ust. 1 lit. a) Regulaminu musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, czy odpowiedzi wygenerowane na Stronie Konkursu podczas wykonania Zadania Konkursowego (Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe) stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.

8. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe (Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe), które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, godzą w jego wizerunek lub z innych względów w ocenie Organizatora lub Fundatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
10. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje jury (dalej także: „**Jury**”) powołane przez They.pl sp. z o.o. w trzyosobowym składzie.
11. W wyniku przeprowadzonego Konkursu wskazanych zostanie spośród wszystkich Uczestników trzech zwycięzców Konkursu (dalej także: „**Zwycięzcy**”), którzy otrzymają Nagrodę Główną (definicja poniżej)
12. Posiedzenie Jury, na którym nastąpi wybór Zwycięzców Konkursu odbędzie się w dniu 25 marca 2019 roku, o godz. 12:00. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu. Organizator zastrzega Jury prawo do nieargumentowania wyboru Zwycięzców.
13. Kryterium wyboru Zwycięzców jest najciekawsza i najbardziej wyróżniająca się Odpowiedź na Pytanie Konkursowe (Zadanie Konkursowe) oraz inwencja twórcza autora.
14. Wyniki Konkursu - po wskazaniu przez Jury imion Zwycięzców zostaną podane do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu, a Organizator poinformuje Zwycięzców o przyznaniu Nagrody Główniej wysyłając wiadomość za pośrednictwem Serwisu Społecznościowego.
15. Zwycięzcą Konkursu mogą zostać wyłącznie Uczestnicy, którzy spełnili wszystkie wymogi określone w Regulaminie.

§ 5. NAGRODY

1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody dla Uczestników:
 - a) Trzy nagrody główne przyznawane Zwycięzcom Konkursu. Nagrodą główną jest depilator Panasonic model: ES-EL8A.
2. Do każdej Nagrody doliczona zostanie dodatkowa suma pieniężna w wysokości 11,1% wartości każdej z Nagród, która nie zostanie wypłacona Uczestnikom, którym przyznane zostały Nagrody w Konkursie i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.
3. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymania Nagród na osoby trzecie.

4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
5. Warunkiem przekazania Nagród jest zgłoszenie się Zwycięzców do Organizatora Konkursu nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w celu podania danych kontaktowych i adresowych oraz w kwestii doboru rozmiaru nagrody. Wiadomość Zwycięzcy winna zostać wysłana drogą elektroniczną na adres Organizatora: kontakt@gotowenawyzwania.pl
6. Zwycięzca, któremu przyznano odpowiednio Nagrodę Główną traci prawo do Nagrody Głównnej w przypadku, gdy Organizator nie otrzyma od Zwycięzcy w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu zgłoszenia (wiadomości) zawierającej informacje, o których mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu lub niedopełnienia innych warunków określonych w Regulaminie. W takim przypadku Organizator powiadamia Uczestnika (Zwycięzcę) o fakcie utraty prawa do Nagrody Głównnej poprzez wiadomość na Serwisie Społecznościowym, za pośrednictwem którego zostało opublikowane Zgłoszenie Konkursowe. W przypadku utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody Głównnej, Nagroda Główna przechodzi na rzecz Fundatora.
7. Przekazanie Nagród nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej kuriera lub w innej formie dostawy w terminie 30 dni od daty przekazania przez Uczestnika danych, o których mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu, przy czym Zwycięzcy zobowiązani są do osobistego odbioru Nagród.
8. Organizator informuje, iż przekazanie Nagród w Konkursie jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagród w celach podatkowych.

§ 6. OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem treści Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe i posiada do niej pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, (iii) Odpowiedź na Pytanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.), (iv) Odpowiedź na Pytanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku (Dz.U.2017 nr 776 t.j. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej, (v) Odpowiedź na Pytanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wykonanie Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Odpowiedź na Pytanie Konkursowe jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe i nie jest ona ograniczona ani obciążona prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe do celów związanych z Konkursem, (iv) wykorzystanie przez Organizatora lub

Fundatora Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (vi) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zgodnie z celami Konkursu i wyraża zgodę na opublikowanie Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe na Stronie Konkursu, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe do ewentualnych innych potrzeb Organizatora lub Fundatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach.

4. Uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem wykorzystania Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.
5. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji (z prawem udzielania sublicencji) na korzystanie z Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w związku z celami Konkursu, także do ewentualnych wszelkich innych potrzeb Organizatora lub Fundatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach, przy czym licencja jest udzielana bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od dnia wykonania Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w zakresie autorskich praw do wykorzystania Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w związku z organizowanym przez Organizatora Konkursem na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie) i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, czy połączenie Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe z innymi Odpowiedziami na Pytanie Konkursowe lub innymi utworami.
6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych do Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.
7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe na portalach społecznościowych Organizatora lub Fundatora, na Stronie Konkursowej oraz ewentualnie stronach internetowych Organizatora lub Fundatora.

§ 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Odpowiedzialność Organizatora lub Fundatora wobec Uczestnika Konkursu z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi w Konkursie ograniczona jest do wysokości wartości Nagród przyznaných w Konkursie.
2. Ograniczenie, o którym mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem Strony Konkursu, dostawców usług internetowych i innych, które mogą mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody Głównej z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.

6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.
7. Organizator ani inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wyniki z nich ewentualnego opóźnienia bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora (They.pl, 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), zawierać dopisek „Reklamacja – Kobiecość nie zna ograniczeń” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną (dalej także: „**Komisja**”) powołaną przez Organizatora.
4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika.
6. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 9. DANE OSOBOWE

1. Na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Panasonic Marketing Europe GmbH z siedzibą przy Hagenauer Str. 43, 65203 Wiesbaden, Niemcy, numer rejestracji HRB: 13178, działająca przez swój polski oddział pod nazwą: Panasonic Marketing Europe GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa, NIP 107-00-16-099, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352843 (zwanym dalej „Administrator” lub „Panasonic”).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:
 - a) organizacji Konkursu i wydania Nagrody, tj. w celu wykonania przyrzeczenia publicznego, na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 c) RODO; dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu i zostaną usunięte lub zanonimizowane najpóźniej w terminie 60 dni od zakończenia Konkursu;

b) realizacji uprawnień gwarancyjnych Uczestnika Konkursu (na podstawie przesłanki niezbędności wykonania umowy gwarancyjnej; art. 6 ust. 1 lit b RODO), przez okres trwania gwarancji i realizacji uprawnień z niej wynikających;

c) rozpatrywania reklamacji (na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu, którym jest zapewnienie prawidłowości wykonania Konkursu, art. 6 ust. 1 lit f) RODO), przez okres rozpatrywania reklamacji, przy czym – w uzasadnionych przypadkach – dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu upływu terminów do dochodzenia roszczeń;

d) archiwizacji dokumentów rozliczeniowych (na podstawie przesłanki realizacji obowiązku prawnego - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), przez okres 5 lat po upływie roku, w którym nastąpiło zdarzenie związane z powstaniem obowiązku podatkowego.

3. Przekazanie Fundatorowi przez Uczestnika Konkursu jego danych osobowych: imię, nazwisko, adres emaliowy, numer telefonu, adres do doręczeń, jest niezbędne dla umożliwienia wydania Nagrody. Brak ich podania uniemożliwi Uczestnikowi Konkursu otrzymania Nagrody. W pozostałym zakresie podanie danych osobowych jest dobrowolne.
4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przekazane:
 - Organizatorowi Konkursu w celu organizacji Konkursu, w tym wysyłki Nagród w Konkursie i rozpatrzenia ewentualnych Reklamacji;
 - podmiotom prowadzącym działalność kurierską i pocztową;
 - organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa;
 - innym podmiotom w celu realizacji Konkursu i wykonania obowiązków Organizatora lub Administratora wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www lub wsparcia prawnego i księgowego.
5. Uczestnikowi Konkursu wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Fundatora przysługuje prawo: dostępu do swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody).
6. Uczestnik Konkursu ma prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Panasonic do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. Uczestnik Konkursu ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, gdy:
 - przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika Konkursu,

8. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu;
9. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do na adres: Wołoska 9a, 02-583 Warszawa

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8 marca 2019 roku.
11. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursowej, na fanpage'u marki Panasonic <https://www.facebook.com/panasonicpolska/> oraz w siedzibie Organizatora. W wypadku wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie wykładni jego postanowień.
12. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
13. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie traci prawo do otrzymania Nagród, o czym mowa szczegółowo w niniejszym Regulaminie.
14. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.

Warszawa, dnia 7 marca 2019 roku